

autobiz

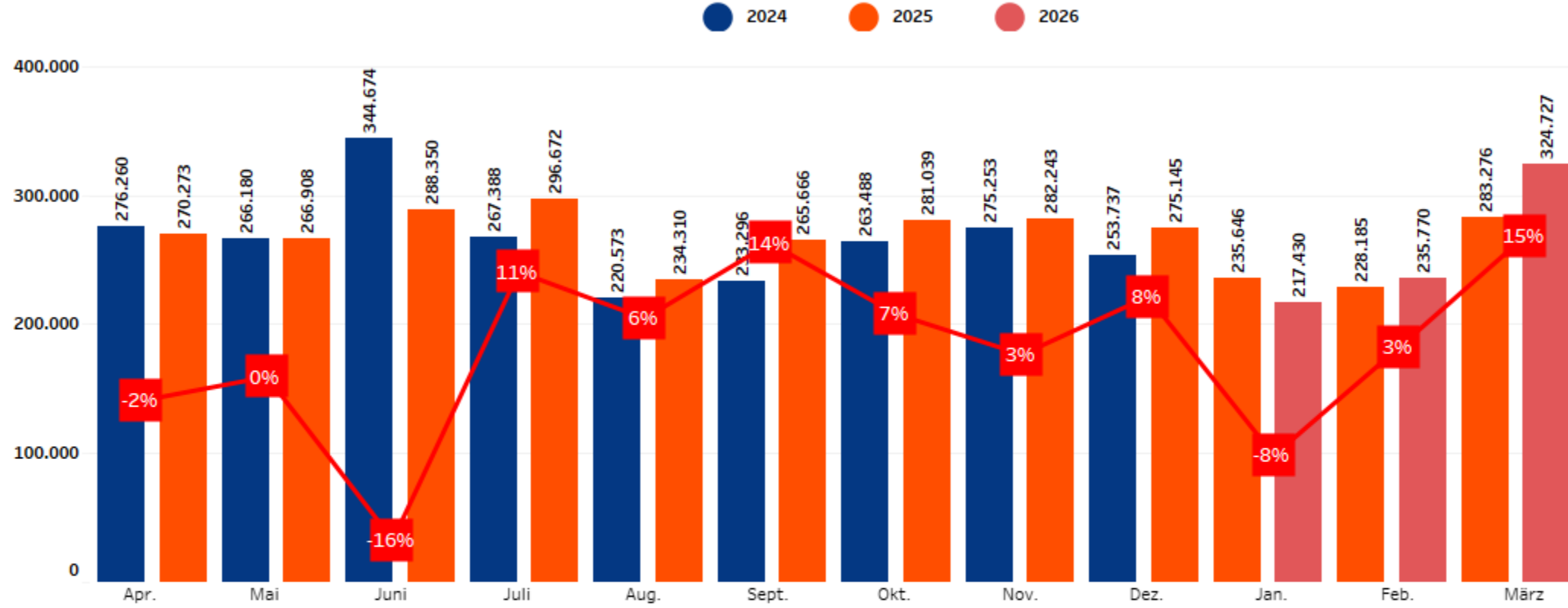
Monatliches Barometer

April 2026

autobiz SAS – alle Rechte vorbehalten

Neuwagenmarkt

Neuzulassungen



Zulassungen März 2026

324.727

Zulassungen März 2026 vs Februar 2026

+ 38%

Zulassungen März 2026 vs März 2025

+ 15%

Quelle: VDA

Neuzulassungen Y-1 und Neuzulassungen:

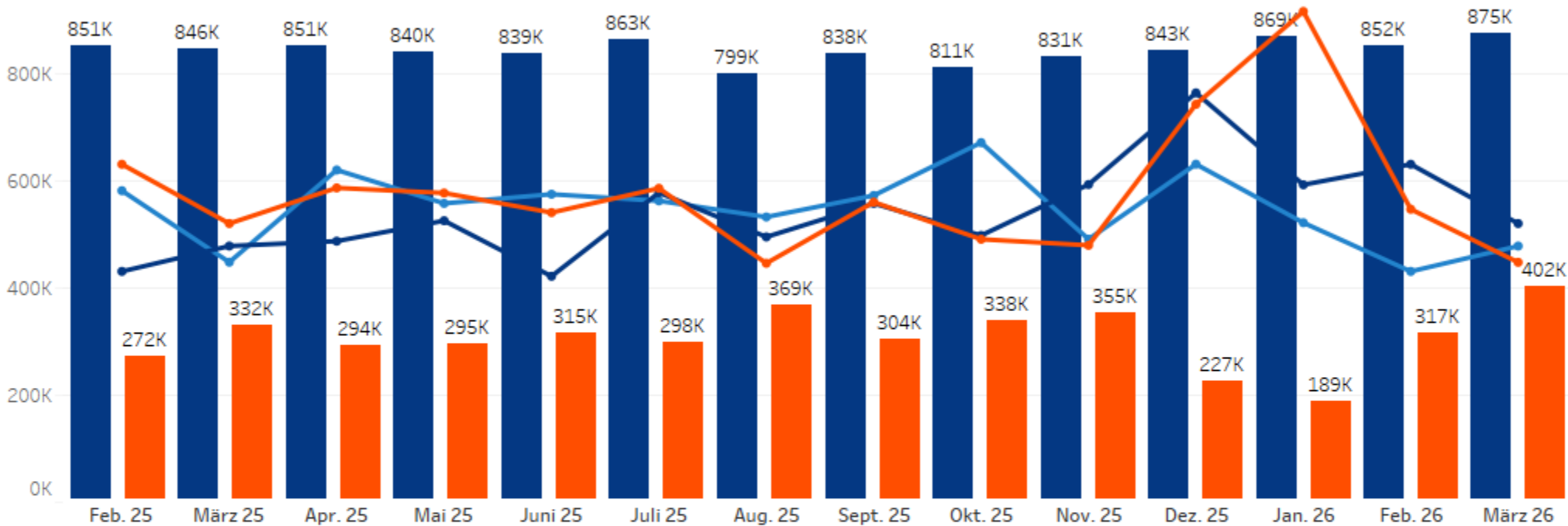
Der Indikator zeigt die Anzahl der verkauften Neufahrzeuge pro Monat und stellt diese den Verkaufszahlen des Vorjahres (Y-1) gegenüber. Er dient dazu, die Entwicklung des Neuwagenmarktes im Zeitverlauf zu analysieren und saisonale sowie strukturelle Veränderungen zu identifizieren.

In Deutschland zeigen die Neuzulassungen im März 2026 einen deutlichen Aufwärtstrend im Vergleich zu 2025, was auf einen dynamischen und wachsenden Markt hinweist. Die Volumina erreichen rund 324.727 Einheiten, was einem Anstieg von +15 % im Jahresvergleich entspricht und eine höhere Marktdynamik sowie Nachfrage widerspiegelt. Zudem zeigt sich auch im Vergleich zum Vormonat ein deutlicher Anstieg (+38 % gegenüber Februar 2026), was auf eine kurzfristige Beschleunigung der Nachfrage hindeutet. Diese Entwicklung bestätigt eine klare Erholung des Neuwagenmarktes, getragen von einer stärkeren Kaufdynamik und möglicherweise saisonalen Effekten zu Beginn des Jahres. Insgesamt deutet der Trend auf ein wieder anziehendes Marktumfeld hin, das durch steigende Nachfrage und verbesserte Marktbedingungen gestützt wird.

Gebrauchtwagenmarkt

Bestände und Verkäufe von GW-Händlern

Die Umschlagsrate besagt, wie viele Monate erforderlich sind, um den gesamten verfügbaren GW-Bestand beim aktuellen Verkaufstempo zu verkaufen.



Umschlagsrate
■ Y
■ Y-2
■ Y-1

Stückzahlen GW
■ Stock
■ Gesamtverkäufe GW (B2B & B2C)

Umschlagsrate: beschreibt die Fähigkeit von Fahrzeugen im Bestand, schnell und effizient am Markt verkauft zu werden, ohne dass signifikante Preisnachlässe erforderlich sind. Sie spiegelt das Gleichgewicht zwischen Angebot, Nachfrage, Preispositionierung und Marktattraktivität wider.

Bestand ausschließlich von professionellen Händlern: Beinhaltet Fahrzeuge, die von professionellen Händler angeboten werden (B2B & B2C). Bestände privater Verkäufer sind nicht berücksichtigt.

Umschlagsrate März 2026

2,2

Umschlagsrate März 2025

2,6

Umschlagsrate März 2024

2,3

Gebrauchtwagenbestand (Händler) März 2026 vs Februar 2026

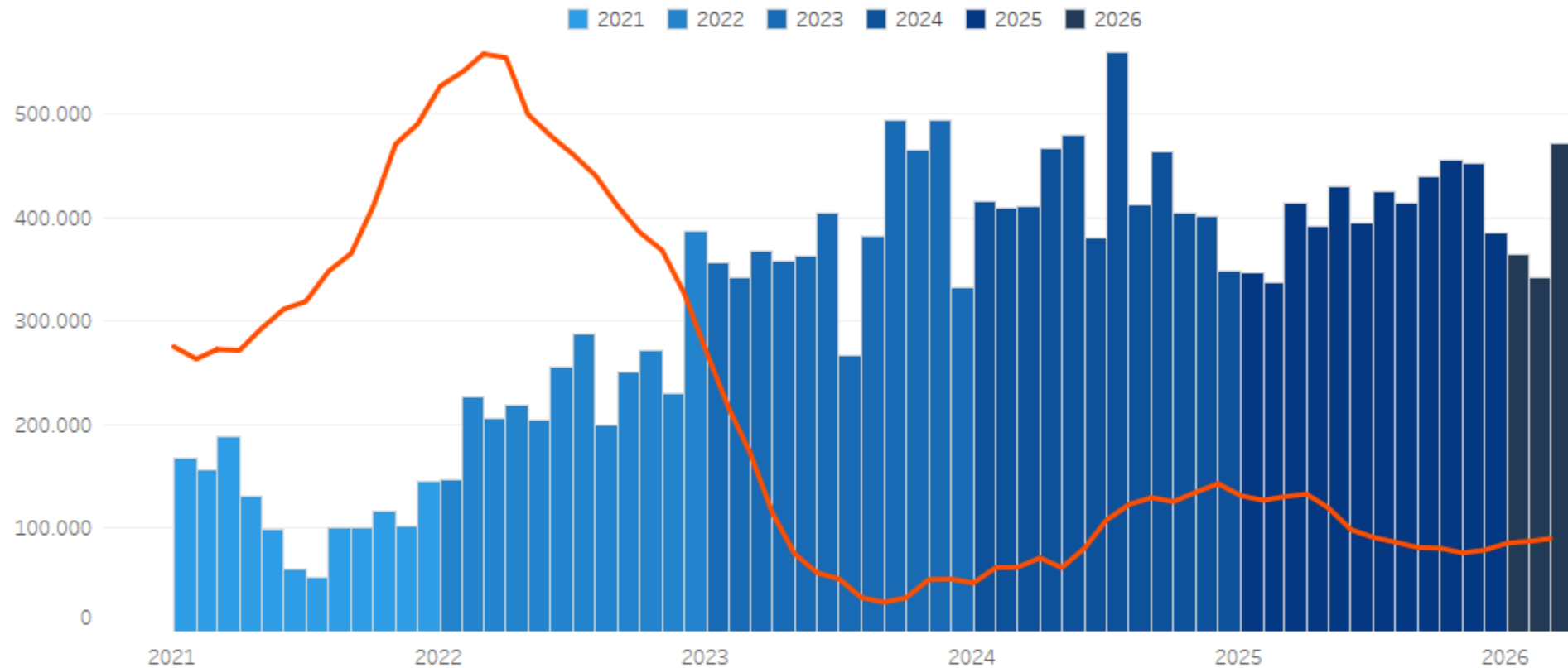
+2,7%

Quelle: autobiz

In Deutschland zeigt der Gebrauchtwagenmarkt im März 2026 leichte Anzeichen einer Abschwächung, bleibt jedoch insgesamt auf einem soliden Niveau. Der Händlerbestand stieg auf rund 875.000 Fahrzeuge, was einem Anstieg von +2,7 % gegenüber Februar 2026 entspricht und auf einen weiteren Aufbau des Angebots hindeutet. Gleichzeitig verbesserte sich die Umschlagsrate auf 2,2 Monate, gegenüber 2,6 Monaten im März 2025, was trotz höherer Bestände auf eine weiterhin effiziente Marktaufnahme schließen lässt. Insgesamt bleibt der Markt robust, jedoch verschiebt sich das Gleichgewicht zunehmend in Richtung eines höheren Angebotsdrucks, was eine kontinuierliche Steuerung von Preisen und Beständen erfordert.

Marktwert von Gebrauchtwagen (GW)

Preisanpassungen der Händler



Durchschnittliche Anzahl der neu veröffentlichten Gebrauchtwagen oder der Fahrzeuge mit geänderten Preisen

471.794

Gewichtete durchschnittliche Differenz der letzten 5 Monate zwischen den neuen Preisen und der autobiz-Bewertung

-281,0 €

Quelle: autobiz

Preisanpassung: betrachtet die Anpassung der Fahrzeugpreise während der Standzeit, um auf Marktveränderungen, Nachfrageentwicklung, Wettbewerbsumfeld und Lagerdauer zu reagieren. Ziel ist es, die Verkaufschancen zu erhöhen, die Lagerrotation zu verbessern und Wertverluste zu begrenzen.

In Deutschland bleibt die Repricing-Aktivität der Händler im März 2026 auf einem **hohen Niveau**, was auf eine kontinuierliche Anpassung der Preise an die Marktbedingungen hinweist. Die durchschnittliche Anzahl der Preisanpassungen liegt bei rund **472.000 Anzeigen**, was zeigt, dass Händler ihre Bestände in einem wettbewerbsintensiven Umfeld aktiv steuern. Gleichzeitig bleibt die **durchschnittliche Preisdifferenz negativ (-281 €)** über die letzten fünf Monate, was darauf hindeutet, dass neu eingestellte oder angepasste Fahrzeugpreise **unter den autobiz-Marktbewertungen** liegen. Diese Entwicklung zeigt, dass Händler weiterhin **Preisanpassungen nach unten** vornehmen, um die Nachfrage zu stimulieren und die Lagerumschlagsgeschwindigkeit zu erhöhen. Trotz erster Stabilisierungstendenzen bleibt der Preisdruck bestehen und unterstreicht die Bedeutung einer **aktiven und dynamischen Preissteuerung**.

Umschlagsrate Quartalsentwicklung



In Deutschland zeigt die Umschlagsrate deutliche Unterschiede zwischen den Marken, wobei einige Hersteller deutlich schnellere Verkaufszyklen erreichen.

BYD und MINI führen das Ranking mit **61 Tagen Umschlagsdauer**, gefolgt von BMW mit **70 Tagen**, was auf eine besonders effiziente Bestandsrotation hinweist.

Diese kurzen Standzeiten spiegeln eine **hohe Marktnachfrage und effektive Preisstrategien** wider, die es diesen Marken ermöglichen, Fahrzeuge trotz eines wettbewerbsintensiven Umfelds schnell zu verkaufen.

Insgesamt zeigt sich, dass Marken mit einer Kombination aus **attraktiver Produktpositionierung, wettbewerbsfähigen Preisen und kontrollierten Beständen** ihre Rotation optimieren und den Absatz im deutschen Gebrauchtwagenmarkt beschleunigen können.

Lagerumschlag: Der Lagerumschlag beschreibt, wie oft der Fahrzeugbestand innerhalb eines bestimmten Zeitraums verkauft und wieder aufgefüllt wird. Er zeigt, wie effizient ein Händler oder eine Marke Fahrzeuge aus dem Bestand absetzt.

Über autobiz

Seit 2004 begleitet autobiz alle europäischen Akteure der Automobilbranche mit spezialisierten Datenlösungen rund um Remarketing und den Gebrauchtwagenmarkt. Die 280 Mitarbeitenden bereichern täglich die einzigartige Expertise des Unternehmens, die auf 20 Jahren historischer Gebrauchtwagendaten sowie Kompetenzen in den Bereichen Web, Software, Technologie und operatives Gebrauchtwagengeschäft basiert.

autobiz ist mit Niederlassungen in Paris, Berlin, Valencia und Mailand vertreten. Das Unternehmen arbeitet mit mehr als 20 führenden Akteuren des Gebrauchtwagenmarktes (Hersteller, Banken, Leasinggesellschaften, Auktionshäuser usw.) sowie mit 6.000 Verkaufsstellen in 22 europäischen Ländern zusammen.

Kontaktieren Sie uns

Markus Wagner
Germany & International Key Account Manager
+49 (0) 151 29464536
m.wagner@autobiz.com

autobiz