

**autobiz**

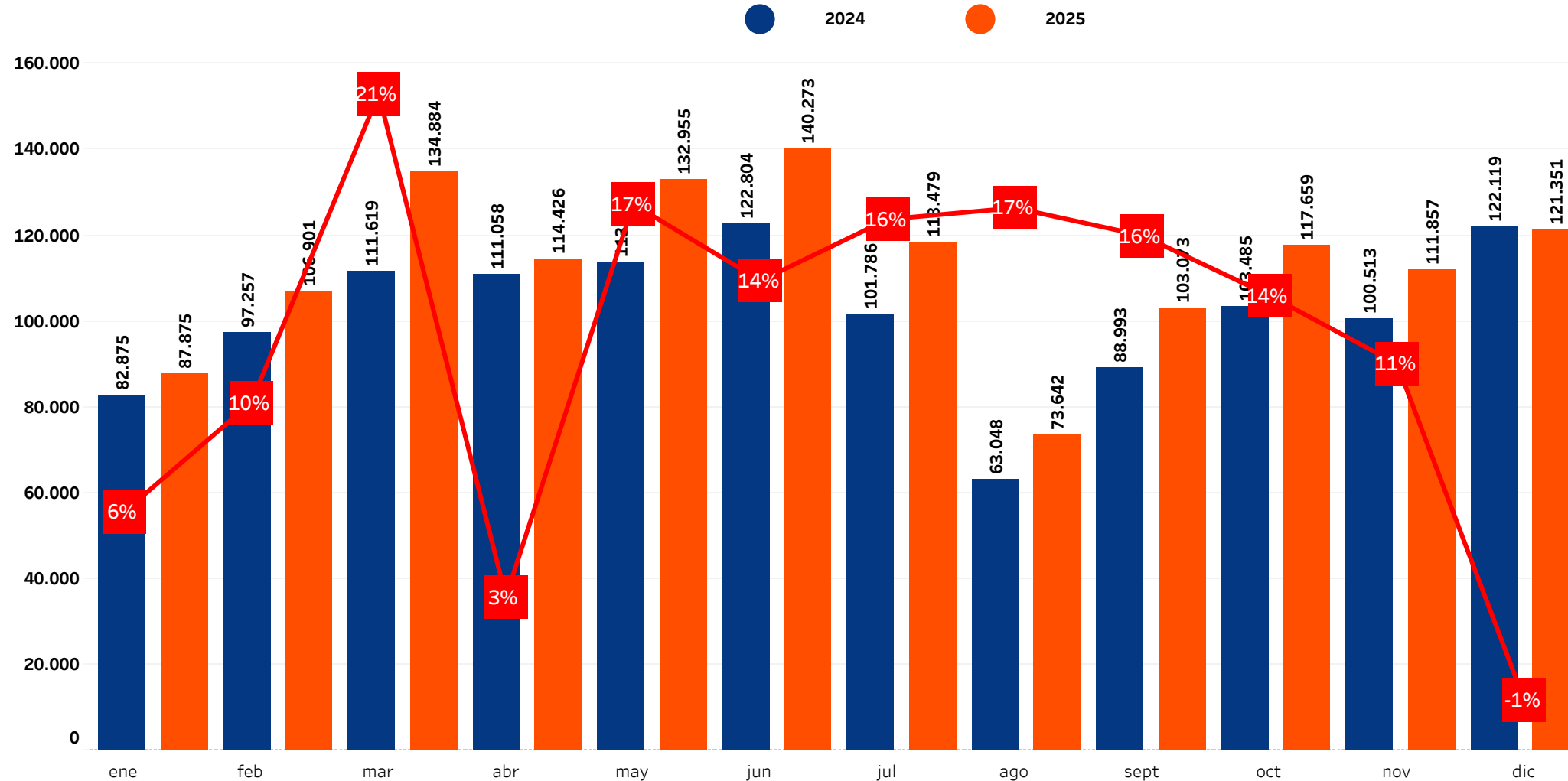
# Barómetro mensual

**ENERO 2026**

autobiz SAS - todos los derechos reservados  
[corporate.autobiz.com/es](http://corporate.autobiz.com/es)

# Mercado VN

## Matriculaciones VN



Matriculaciones en diciembre de 2025

**121.351**

Matriculaciones en diciembre de 2025 vs noviembre de 2025

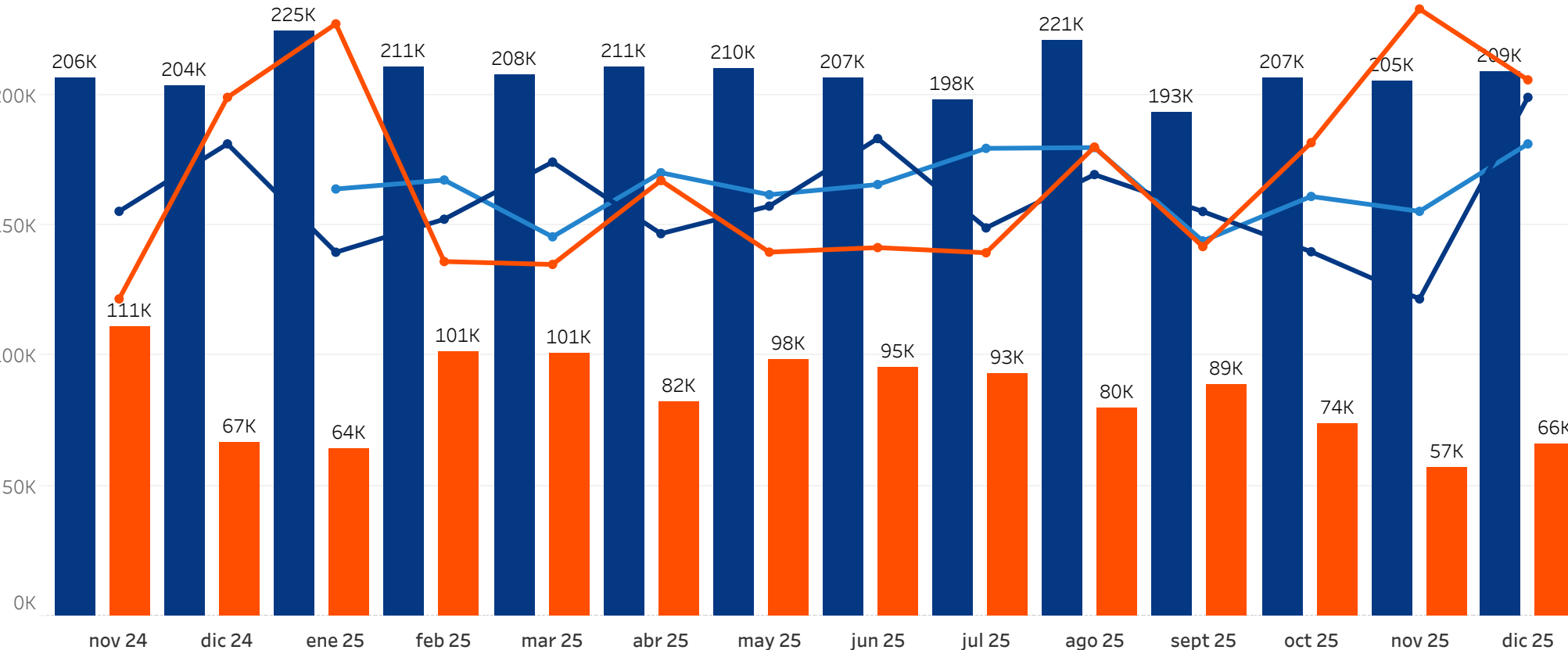
**+ 8,488%**

Matriculaciones en diciembre de 2025 vs diciembre de 2024

**-0,6289%**

En **diciembre de 2025**, las matriculaciones de vehículo nuevo (VN) alcanzaron las **121.351 unidades**, lo que supone un **aumento del +8,5 %** respecto a noviembre. Este repunte encaja con el **efecto cierre de ejercicio**, habitual en el tramo final del año, y permite cerrar 2025 con un nivel de actividad consistente tras la moderación del mes anterior. En **comparación interanual**, diciembre de 2025 registra una **ligera corrección del -0,6 %** frente a diciembre de 2024, manteniéndose prácticamente **en línea** con el volumen del año pasado. En conjunto, el dato confirma un mercado VN **estable y resiliente**, con una demanda que sostiene el pulso pese a la estacionalidad y el contexto de final de año.

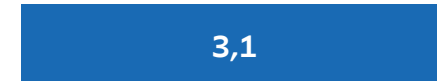
La **liquidez** en este contexto indica los meses necesarios para vender todo el stock VO disponible al ritmo actual de ventas.



Liquidez en diciembre de 2025



Liquidez en diciembre de 2024



Liquidez en diciembre de 2023



Stock VO Pro diciembre de 2025 vs noviembre de 2025



Volúmenes de VO

Stock Total Ve..

Liquidez

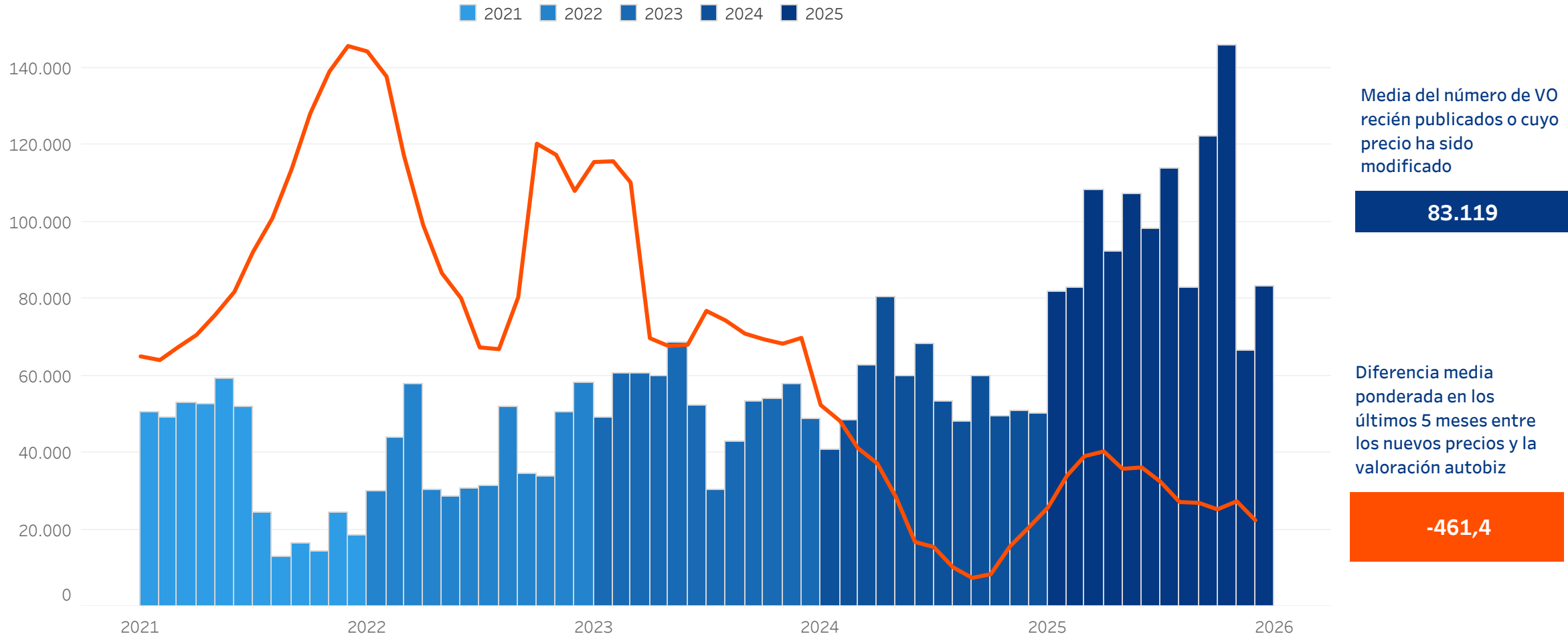
Y Y-1 Y-2

En **diciembre de 2025**, el **stock de VO de los profesionales** se situó en **209.000 unidades**, lo que representa un **+1,9 %** respecto a noviembre. En paralelo, el mercado cerró el mes con **66.000 ventas**, un nivel superior al de noviembre, que ayuda a absorber parte del inventario pese al ligero incremento del stock. En este contexto, la **liquidez** se establece en **3,2 meses**, reflejando un cierre de año con **salida activa** y un equilibrio razonable entre disponibilidad y ritmo de ventas.

En **comparación interanual**, el stock de diciembre muestra un **+2,5 %** frente a diciembre de 2024, mientras que las ventas se mantienen **prácticamente estables** (ligera corrección del **-1,5 %**). La liquidez, por su parte, queda **muy alineada** con el año pasado (**3,2 vs 3,1 meses**), confirmando un mercado VO profesional **sólido**, con inventarios algo más elevados pero sin tensiones significativas en la rotación.

## Valor de mercado VO

### Actividad de repricing de los profesionales



En **diciembre de 2025**, la **actividad de repricing de los profesionales del VO** repuntó con claridad, situándose en una media de **83.119 vehículos** entre **nuevas publicaciones y modificaciones de precio**. Este nivel supone un incremento notable respecto a noviembre y encaja con las **acciones de ajuste y puesta a punto de stock propias del cierre de año**, en un mercado donde la rotación sigue siendo el principal foco. En términos de posicionamiento de precio, la **diferencia media ponderada** de los últimos 5 meses entre los **nuevos precios** y la **valoración autobiz** se amplía hasta **-461,4 €**, lo que indica que los ajustes continúan realizándose **a la baja** y con mayor intensidad que en el mes anterior. En conjunto, diciembre refleja una estrategia más activa para **defender la salida del stock**, reforzando competitividad sin necesidad de entrar en dinámicas generalizadas de descuento agresivo.

## Rotación

### Evolución trimestral



En el **último trimestre analizado**, **BYD** y **Leapmotor** encabezan el ranking de marcas con la **rotación más rápida**, con **44 días** de media, reflejando una fuerte tracción comercial. **MG** completa el podio con **54 días**, manteniendo un ritmo de salida competitivo aunque más moderado.

Este podio pone de relieve factores de éxito complementarios: **atractividad de producto y novedad** en BYD y Leapmotor, junto con una **propuesta de valor sólida** en MG. En conjunto, los datos apuntan a un mercado donde la rotación se defiende mejor con un **mix bien ajustado** y una **gestión proactiva de pricing** para sostener la demanda.

## Sobre autobiz

Desde 2004, **autobiz** acompaña a todos los actores europeos del sector de la automoción con soluciones de datos especializadas en la recompra y el mercado de vehículos de ocasión. Sus 320 empleados enriquecen cada día la experiencia única de la empresa, basada en 20 años de historial de datos sobre vehículos usados, así como en competencias en web, software, tecnología y operación del mercado de VO.

**autobiz** cuenta con oficinas en París, Berlín, Valencia y Milán. La empresa colabora con más de 20 líderes del mercado de vehículos de ocasión (fabricantes, bancos, compañías de leasing, casas de subastas, etc.), así como con 6.000 puntos de venta distribuidos en 22 países de Europa.

## Contacto

### Brais Rey

Key Account Manager **autobiz** España  
+34 667 852 190  
b.rey@autobiz.com

### Samuel Sanz

Key Account Manager **autobiz** España  
+34 648 98 11 41  
s.sanzramos@autobiz.com