

autobiz

Barómetro mensual

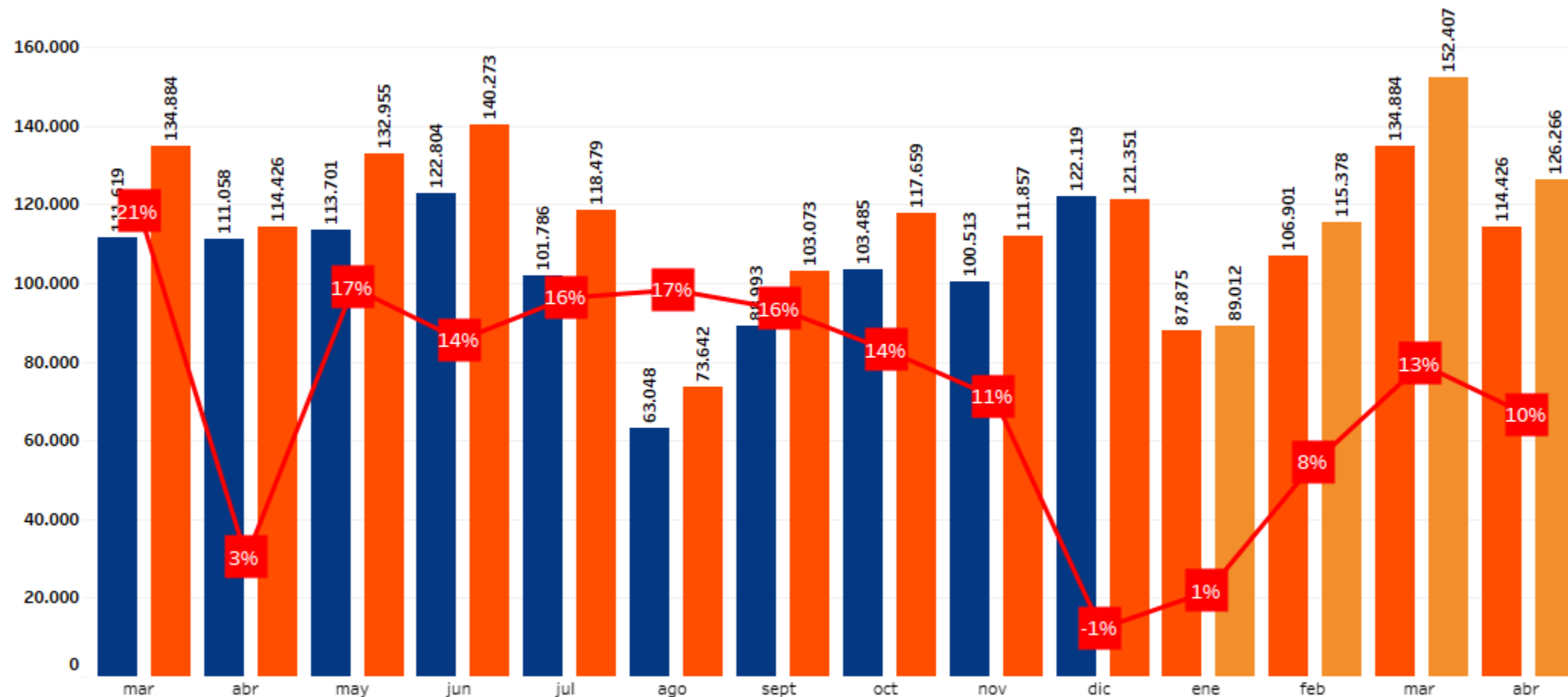
MAYO 2026

autobiz SAS - todos los derechos reservados
corporate.autobiz.com/es

Mercado VN

Matriculaciones VN

● 2024 ● 2025 ● 2026



Matriculaciones en abril de 2026

126.266

Matriculaciones en abril de 2026 vs marzo de 2026

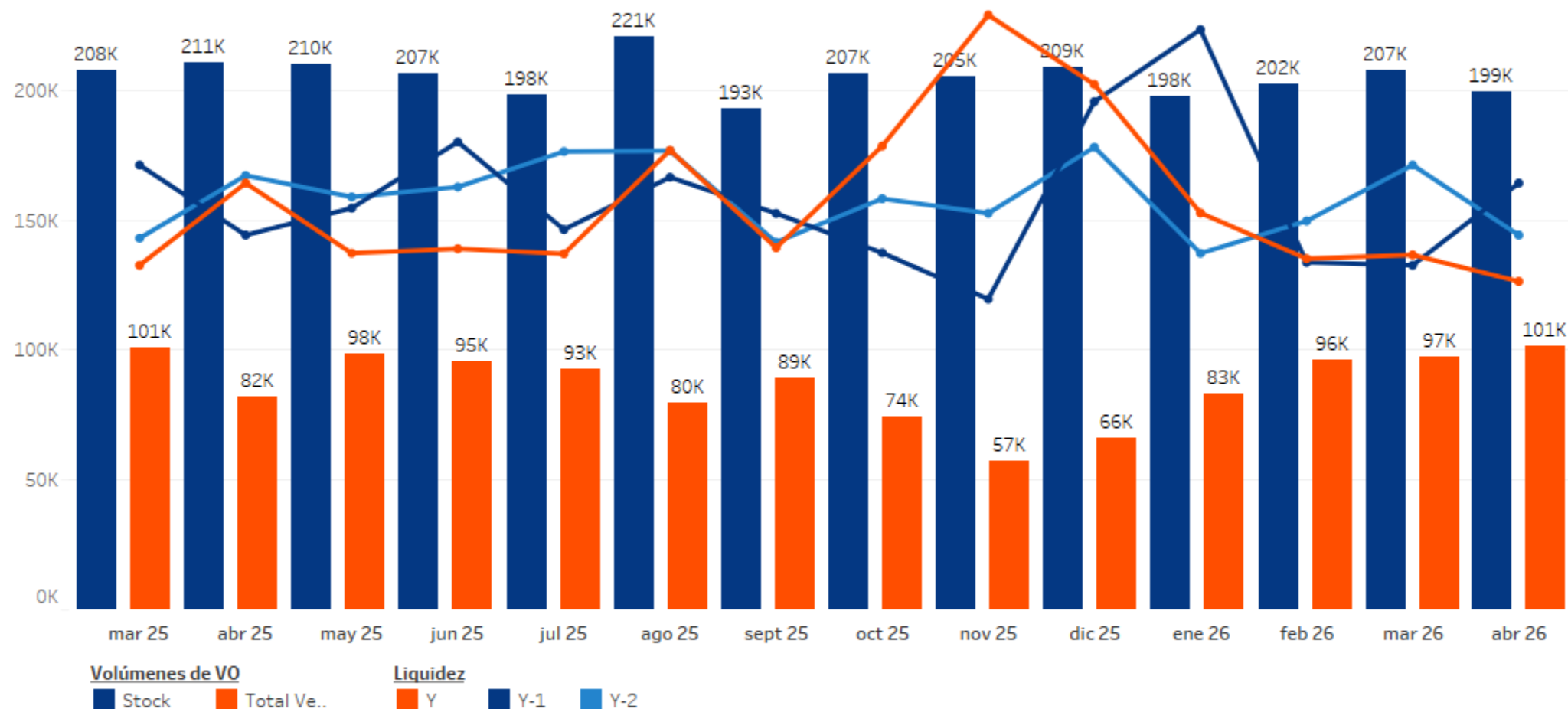
-17,2%

Matriculaciones en abril de 2026 vs abril de 2025

+ 10,3%

En abril de 2026, las matriculaciones de vehículo nuevo (VN) se situaron en 126.266 unidades, lo que representa un descenso del -17,2% respecto a marzo de 2026. Tras el fuerte repunte registrado el mes anterior, el mercado corrige parte de esa subida, aunque mantiene un nivel de actividad que sigue siendo sólido en términos absolutos. En comparación interanual, abril de 2026 avanza un +10,3% frente a abril de 2025. En conjunto, el dato confirma que, pese al ajuste mensual, la tendencia de fondo continúa siendo favorable y que el mercado VN conserva una dinámica positiva frente al mismo periodo del año anterior.

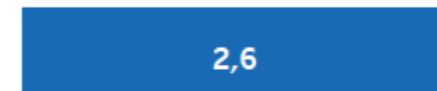
La liquidez en este contexto indica los meses necesarios para vender todo el stock VO disponible al ritmo actual de ventas.



Liquidez en abril de 2026



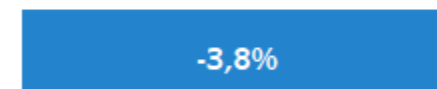
Liquidez en abril de 2025



Liquidez en abril de 2024



Stock VO Pro
abril de 2026 vs marzo de 2026

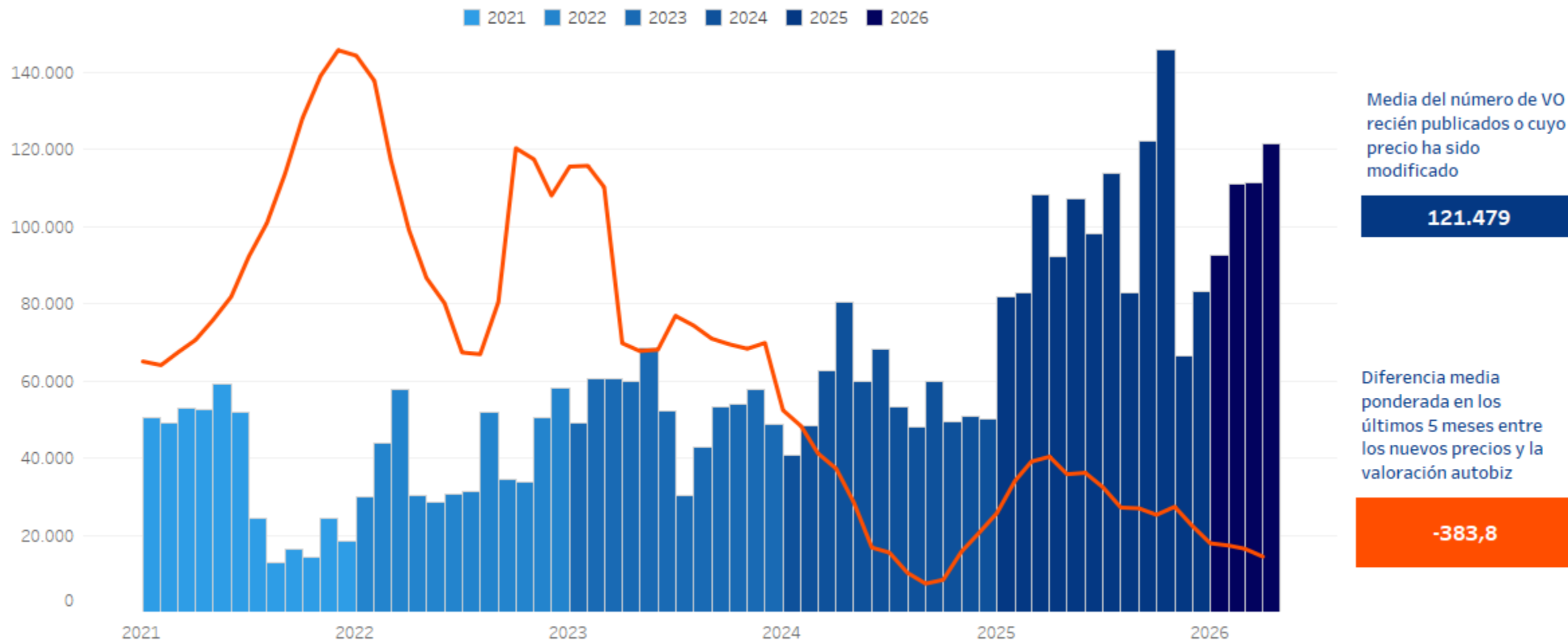


En abril de 2026, las ventas de VO de los profesionales se sitúan en torno a 101.000 unidades, prolongando la mejora observada en los últimos meses. Al mismo tiempo, el stock desciende hasta 199.000 unidades, un -3,8% menos que en marzo de 2026, lo que refleja un ajuste progresivo de la oferta disponible y una gestión más eficiente del inventario.

La liquidez se establece en 2,0 meses en abril de 2026, por debajo de los 2,6 meses de abril de 2025 y también de los 2,2 meses de abril de 2024. Este nivel confirma una rotación más ágil del stock y apunta a un mercado VO profesional que mantiene una base comercial sólida, con un equilibrio más favorable entre oferta y demanda.

Valor de mercado VO

Actividad de repricing de los profesionales

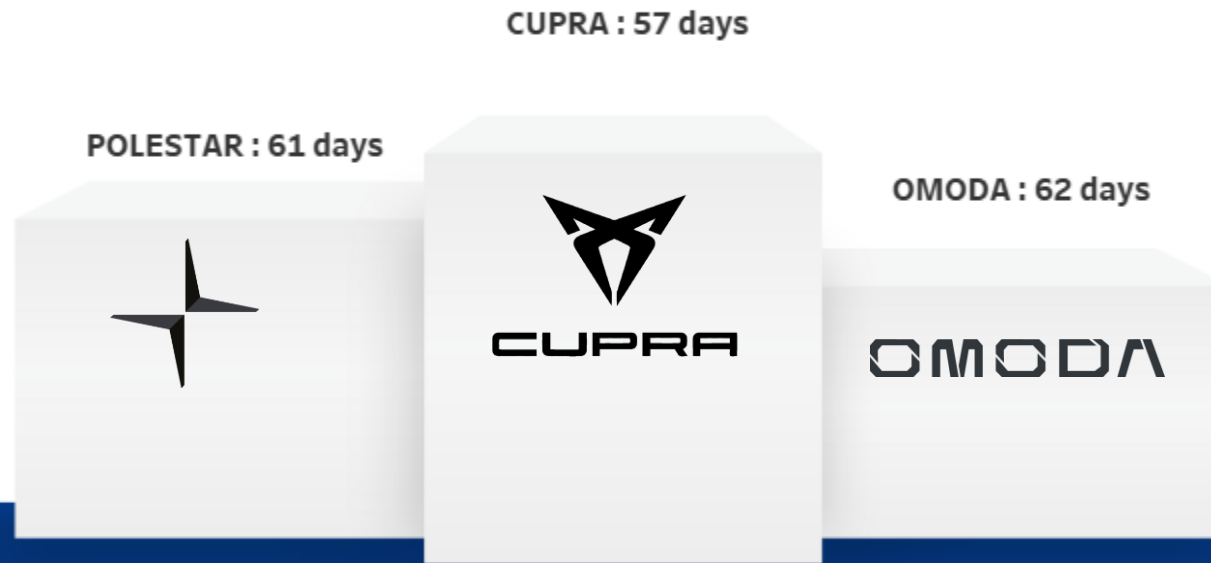


En el último mes observado, la actividad de repricing de los profesionales del VO alcanza una media de 121.479 vehículos recientemente publicados o cuyo precio ha sido modificado. El indicador repunta frente al mes anterior y pone de relieve una intensificación de los ajustes de precios, en línea con un mercado que sigue buscando optimizar la rotación del stock.

En términos de posicionamiento de precios, la diferencia media ponderada de los últimos 5 meses entre los nuevos precios y la valoración autobiz se sitúa en -383,8. Este diferencial negativo indica que los reajustes continúan realizándose a la baja, lo que confirma una estrategia comercial todavía orientada a reforzar la competitividad de la oferta.

Rotación

Evolución trimestral



En el último trimestre analizado, **CUPRA** encabeza el ranking de marcas con la rotación más rápida, con **57 días de media**, reflejando una sólida dinámica comercial. **Polestar** y **OMODA** completan el podio con **61** y **62 días** respectivamente, manteniendo también un ritmo de salida competitivo, aunque algo más moderado.

Este podio pone de relieve perfiles de rendimiento relativamente próximos, con **CUPRA** destacando por una mayor agilidad de rotación y **Polestar** y **OMODA** mostrando igualmente una capacidad favorable para sostener la demanda. En conjunto, los datos apuntan a un mercado donde las marcas mejor posicionadas logran preservar un buen nivel de fluidez comercial apoyándose en una oferta ajustada y una gestión eficaz de su exposición.

Sobre autobiz

Desde 2004, **autobiz** acompaña a todos los actores europeos del sector de la automoción con soluciones de datos especializadas en la recompra y el mercado de vehículos de ocasión. Sus 320 empleados enriquecen cada día la experiencia única de la empresa, basada en 20 años de historial de datos sobre vehículos usados, así como en competencias en web, software, tecnología y operación del mercado de VO.

autobiz cuenta con oficinas en París, Berlín, Valencia y Milán. La empresa colabora con más de 20 líderes del mercado de vehículos de ocasión (fabricantes, bancos, compañías de leasing, casas de subastas, etc.), así como con 6.000 puntos de venta distribuidos en 22 países de Europa.

Contacto

Brais Rey

Key Account Manager **autobiz** España
+34 667 852 190
b.rey@autobiz.com

Samuel Sanz

Key Account Manager **autobiz** España
+34 648 98 11 41
s.sanzramos@autobiz.com