

autobiz

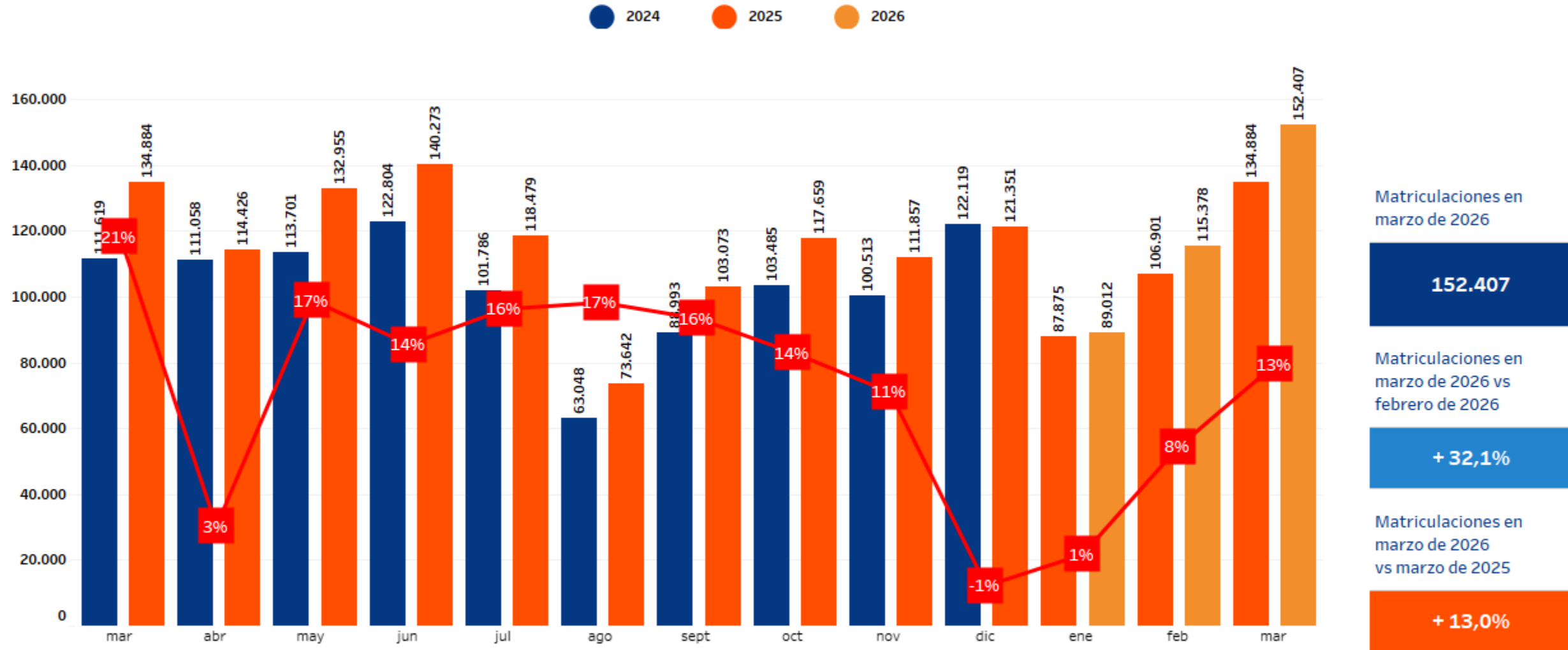
Barómetro mensual

ABRIL 2026

autobiz SAS - todos los derechos reservados
corporate.autobiz.com/es

Mercado VN

Matriculaciones VN



Matriculaciones en marzo de 2026

152.407

Matriculaciones en marzo de 2026 vs febrero de 2026

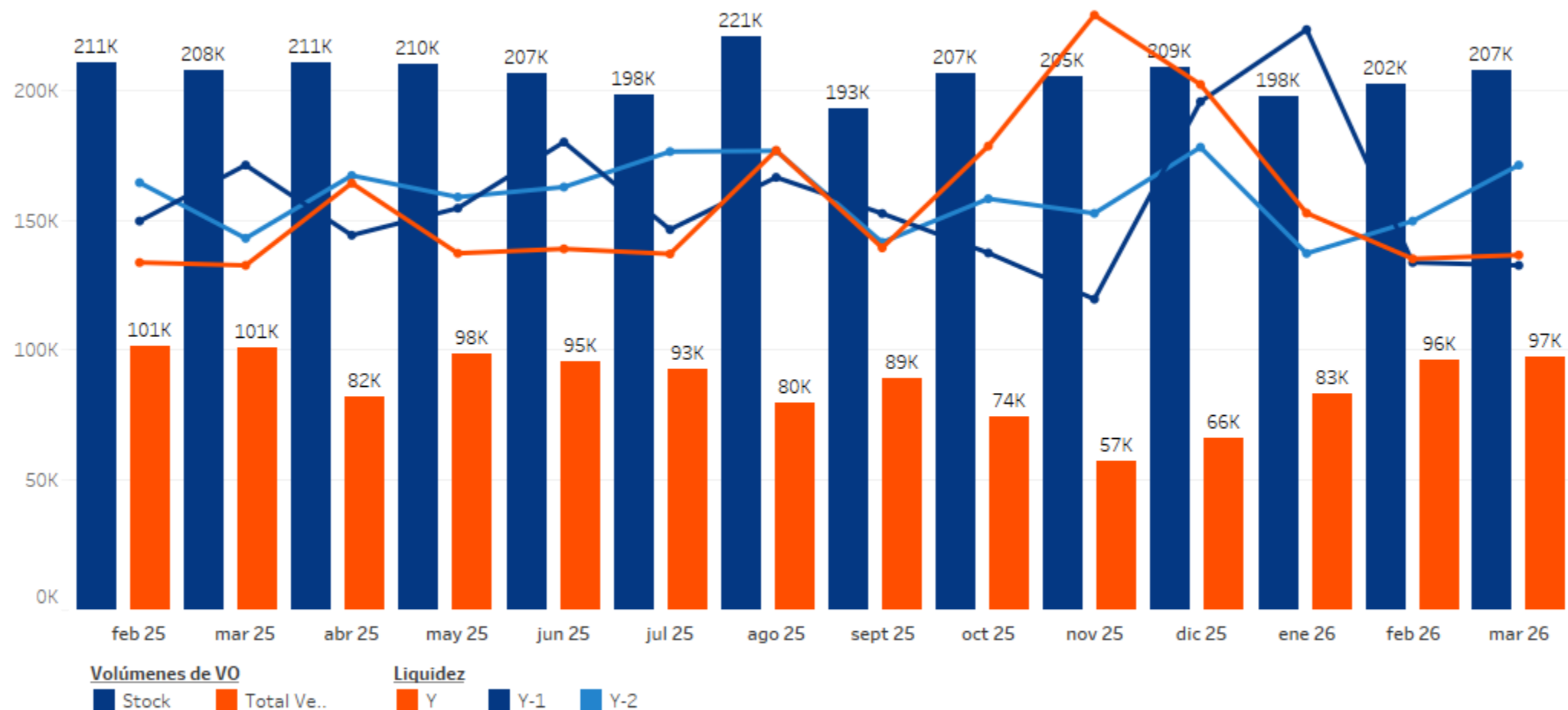
+ 32,1%

Matriculaciones en marzo de 2026 vs marzo de 2025

+ 13,0%

En marzo de 2026, las matriculaciones de vehículo nuevo (VN) alcanzaron las 152.407 unidades, lo que supone un aumento del +32,1 % respecto a febrero. Este fuerte repunte refleja una clara aceleración de la actividad frente al mes anterior y sitúa el volumen mensual en un nivel significativamente más elevado, apuntando a una dinámica comercial más intensa al cierre del primer trimestre. En comparación interanual, marzo de 2026 registra un crecimiento del +13,0 % frente a marzo de 2025, cuando se contabilizaron 134.884 matriculaciones. En conjunto, el dato confirma una evolución favorable del mercado VN, con una demanda que gana tracción tanto en términos mensuales como frente al mismo periodo del año anterior.

La liquidez en este contexto indica los meses necesarios para vender todo el stock VO disponible al ritmo actual de ventas.



Liquidez en marzo de 2026



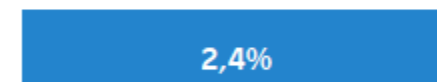
Liquidez en marzo de 2025



Liquidez en marzo de 2024



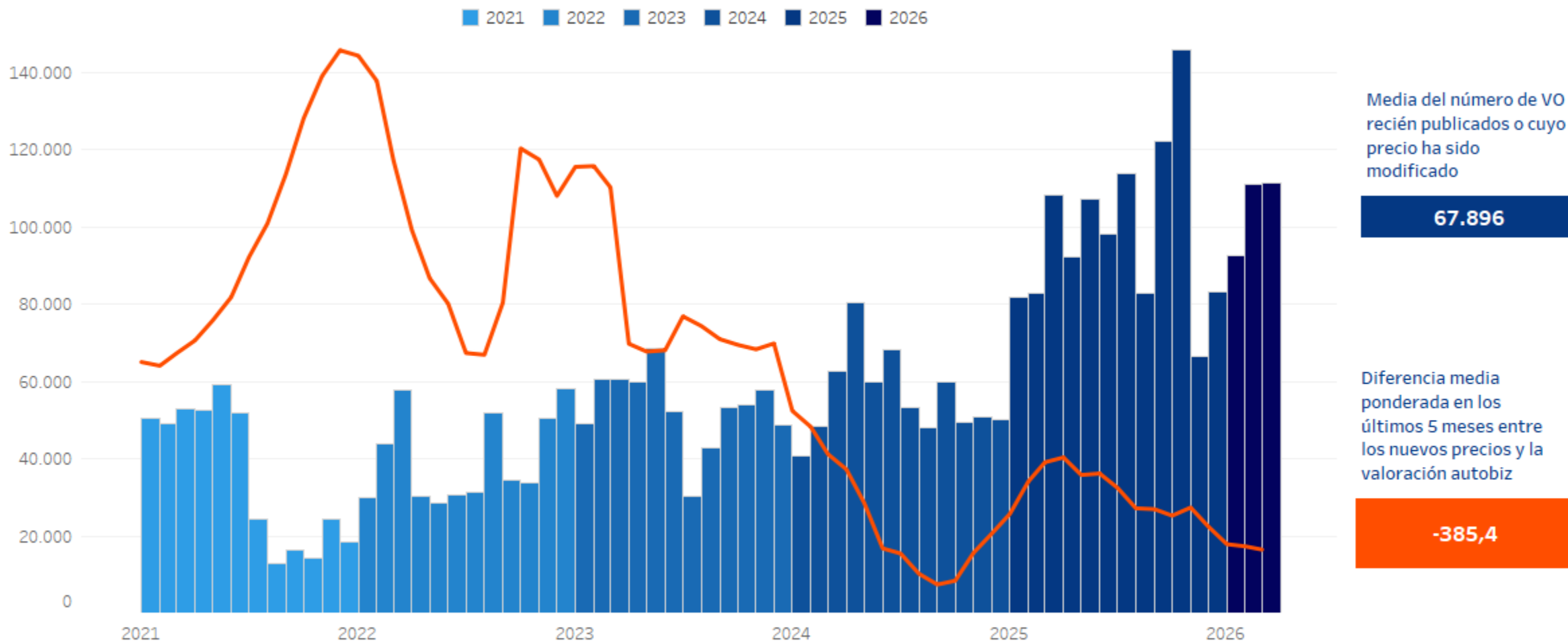
Stock VO Pro marzo de 2026 vs febrero de 2026



En marzo de 2026, las ventas de VO se sitúan en 97.000 unidades, en ligero aumento respecto a febrero de 2026, lo que representa una evolución mensual positiva y prolonga la mejora observada tras el inicio de año. Esta progresión refleja una continuidad en la recuperación de la actividad comercial, aunque el nivel se mantiene todavía por debajo de los volúmenes registrados a comienzos de 2025, lo que sugiere un mercado que sigue ajustándose. En comparación con el mes anterior, el stock VO profesional aumenta un +2,4 % en marzo de 2026 frente a febrero de 2026, hasta situarse en 207.000 unidades. La liquidez, por su parte, queda plenamente alineada con la del año pasado (2,1 meses en marzo de 2026 frente a 2,1 en marzo de 2025), lo que confirma un mercado VO profesional sólido, con inventarios algo más elevados pero sin tensiones significativas en la rotación.

Valor de mercado VO

Actividad de repricing de los profesionales



Media del número de VO recién publicados o cuyo precio ha sido modificado

67.896

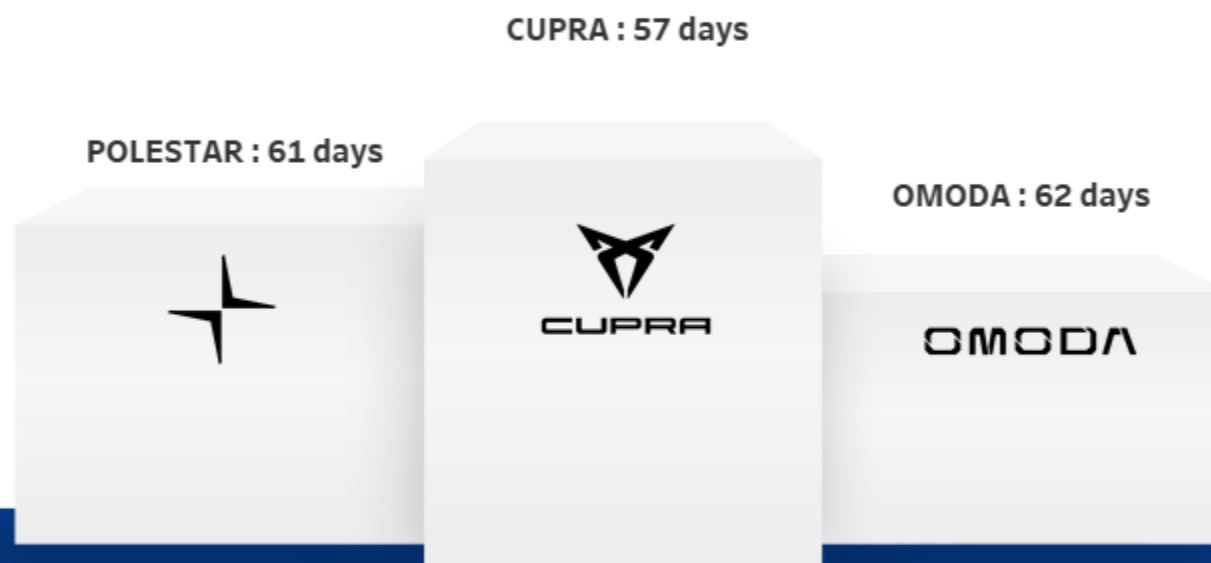
Diferencia media ponderada en los últimos 5 meses entre los nuevos precios y la valoración autobiz

-385,4

En el último mes observado, la actividad de repricing de los profesionales del VO alcanza en torno a **111.000 operaciones**, en clara subida respecto al mes anterior, lo que refleja una evolución mensual positiva. Este incremento confirma una mayor intensidad en los ajustes de precios y pone de manifiesto una reacción más dinámica por parte de los profesionales en un entorno de mercado competitivo y orientado a la rotación de stocks. En términos de posicionamiento de precio, la diferencia media ponderada de los últimos 5 meses entre los nuevos precios y la valoración autobiz se sitúa en **-385,4 €**, lo que indica que los ajustes siguen realizándose a la baja y con una intensidad superior a la observada anteriormente.

Rotación

Evolución trimestral



En el último trimestre analizado, **CUPRA** encabeza el ranking de marcas con la rotación más rápida, con **57 días de media**, reflejando una sólida dinámica comercial. **Polestar** y **OMODA** completan el podio con **61** y **62 días** respectivamente, manteniendo también un ritmo de salida competitivo, aunque algo más moderado.

Este podio pone de relieve perfiles de rendimiento relativamente próximos, con **CUPRA** destacando por una mayor agilidad de rotación y **Polestar** y **OMODA** mostrando igualmente una capacidad favorable para sostener la demanda. En conjunto, los datos apuntan a un mercado donde las marcas mejor posicionadas logran preservar un buen nivel de fluidez comercial apoyándose en una oferta ajustada y una gestión eficaz de su exposición.

Sobre autobiz

Desde 2004, **autobiz** acompaña a todos los actores europeos del sector de la automoción con soluciones de datos especializadas en la recompra y el mercado de vehículos de ocasión. Sus 320 empleados enriquecen cada día la experiencia única de la empresa, basada en 20 años de historial de datos sobre vehículos usados, así como en competencias en web, software, tecnología y operación del mercado de VO.

autobiz cuenta con oficinas en París, Berlín, Valencia y Milán. La empresa colabora con más de 20 líderes del mercado de vehículos de ocasión (fabricantes, bancos, compañías de leasing, casas de subastas, etc.), así como con 6.000 puntos de venta distribuidos en 22 países de Europa.

Contacto

Brais Rey

Key Account Manager **autobiz** España
+34 667 852 190
b.rey@autobiz.com

Samuel Sanz

Key Account Manager **autobiz** España
+34 648 98 11 41
s.sanzramos@autobiz.com