

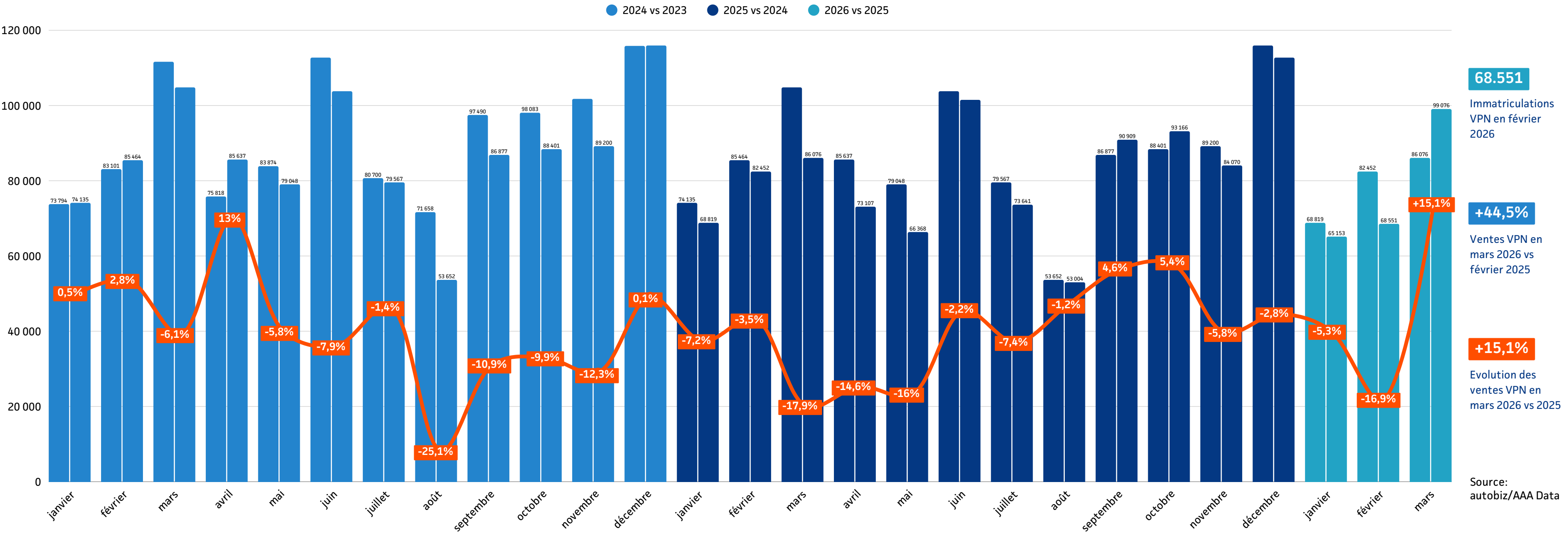
autobiz

BAROMÈTRE MENSUEL

AVRIL 2026

autobiz SAS - tous droits réservés
corporate.autobiz.com

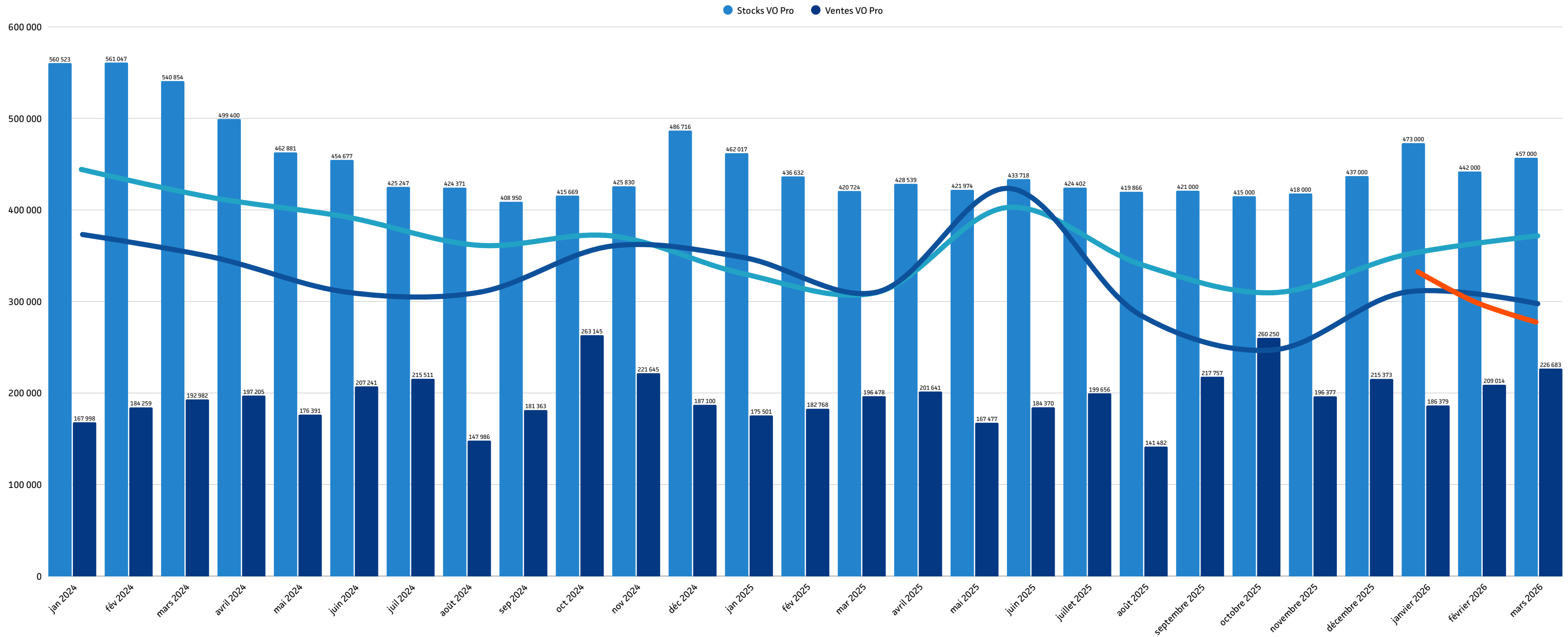
Immatriculations VPN (VN destinés à particuliers et sociétés)



En mars 2026, les immatriculations VPN (véhicules neufs destinés à particuliers et sociétés hors véhicules utilitaires) atteignent 99.076 unités, soit +44,5% par rapport à février 2026 et +15,1% par rapport à mars 2025. En comparaison avec mars 2024, le recul reste limité à -5,5%.

Ce rebond significatif marque une inflexion positive après plusieurs mois de repli. Le marché VN retrouve une dynamique en glissement annuel, porté par un mois de mars traditionnellement favorable aux immatriculations.

Stocks et ventes VO des professionnels (véhicules d'occasion particuliers et véhicules utilitaires légers)



2,0 mois

Liquidité ⁽¹⁾ en mars 2026

2,1 mois

Liquidité ⁽¹⁾ en mars 2025

2,8 mois

Liquidité ⁽¹⁾ en mars 2024

+3,4%

Stocks VO Pro mars 2026 vs février 2026

+8,5%

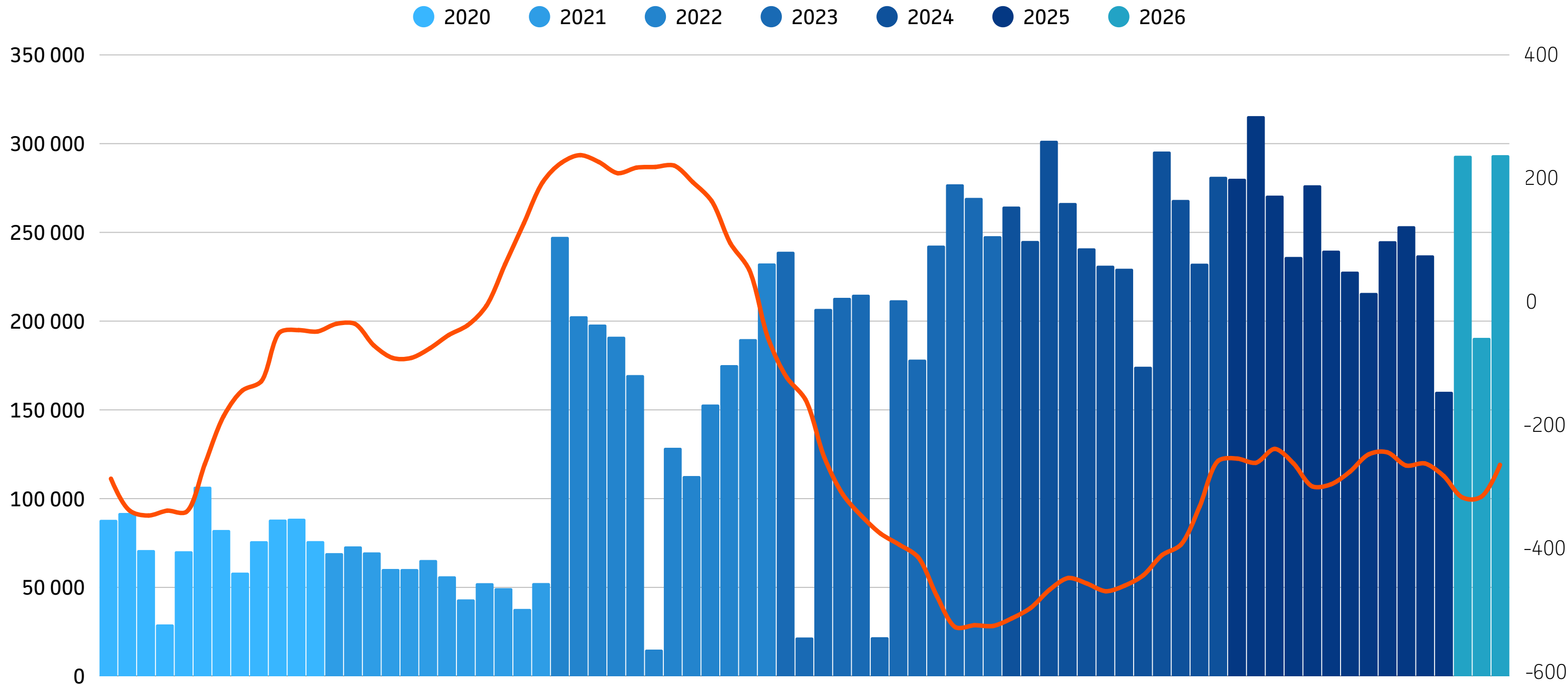
Ventes VO mars 2026 vs février 2026

Source: autobiz/AAA Data

En mars 2026, le stock VO (VOP + VUL) des professionnels progresse de +3,4% par rapport à février, atteignant 457.000 unités. Les ventes s'établissent à 226.683 unités, soit +8,5% vs février. En glissement annuel, les ventes affichent une hausse de +15,4% par rapport à mars 2025 (196.478 unités) et de +17,5% par rapport à mars 2024 (192.982 unités).

La liquidité s'établit à 2,0 mois, contre 2,1 mois en mars 2025 et 2,8 mois en mars 2024. Le marché VO maintient sa dynamique positive, avec une rotation qui continue de s'améliorer d'une année sur l'autre.

(1) Nombre de mois nécessaires pour écouler l'intégralité du stock VO de pros (ex : il faudrait 2,0 mois pour vendre les 457.000 VO en stock au 1er avril 2026 au rythme des 226.683 ventes VO des pros de mars 2026 et sans entrée en stock supplémentaire).



293.511

Moyenne du nombre de VO nouvellement en ligne ou dont le prix a été modifié

-220€

Ecart moyen pondéré sur les 5 derniers mois entre les VO nouvellement en ligne ou dont le prix a été modifié et cote autobiz

Source: autobiz

L'écart moyen entre les nouveaux prix affichés et la valeur de marché s'établit à -220€, en nette réduction par rapport à février 2026 (-266€). En comparaison avec mars 2025 (-197€), l'écart reste légèrement plus marqué, traduisant une pression tarifaire qui persiste mais s'atténue.

Avec 293.511 VO nouvellement mis en ligne ou repricés (+54% vs février), l'activité de repricing repart fortement à la hausse. Cette intensification témoigne d'un marché actif où les professionnels ajustent leurs prix pour accompagner la reprise des transactions.

Rotation des VO de moins de 7 ans - toutes énergies confondues au 1er trimestre 2026



Source : autobiz

Au 1er trimestre 2026, BYD s'impose en tête du classement des marques avec la rotation la plus rapide, à 61 jours en moyenne. Dacia se positionne en deuxième place avec 64 jours, confirmant l'attractivité de son positionnement prix. Seat complète le podium avec 69 jours de rotation moyenne.

L'entrée de BYD sur le podium illustre la montée en puissance des constructeurs chinois sur le marché de l'occasion, portée par une offre électrique compétitive et une demande croissante sur le segment BEV.

A propos d'autobiz

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs européens de l'industrie automobile avec des solutions de données dédiées à la reprise et aux véhicules d'occasion. Ses 320 collaborateurs enrichissent chaque jour l'expertise unique de l'entreprise, qui repose sur 20 ans d'historique de données sur les véhicules d'occasion ainsi que sur des compétences dans le web, les logiciels, la technologie et l'exploitation opérationnelle du marché des véhicules d'occasion. autobiz dispose de bureaux à Paris, Berlin, Valence et Milan. L'entreprise collabore avec plus de 20 leaders du marché des véhicules d'occasion (constructeurs, banques, sociétés de leasing, maisons de vente aux enchères, etc.) ainsi qu'avec 6.000 points de vente répartis dans 22 pays à travers l'Europe.

Contactez-nous

Cédric COMBAREL
Responsable Marketing France
+33 (0)6 70 77 69 15
c.combarel@autobiz.com

autobiz



autobiz SAS - tous droits réservés
corporate.autobiz.com