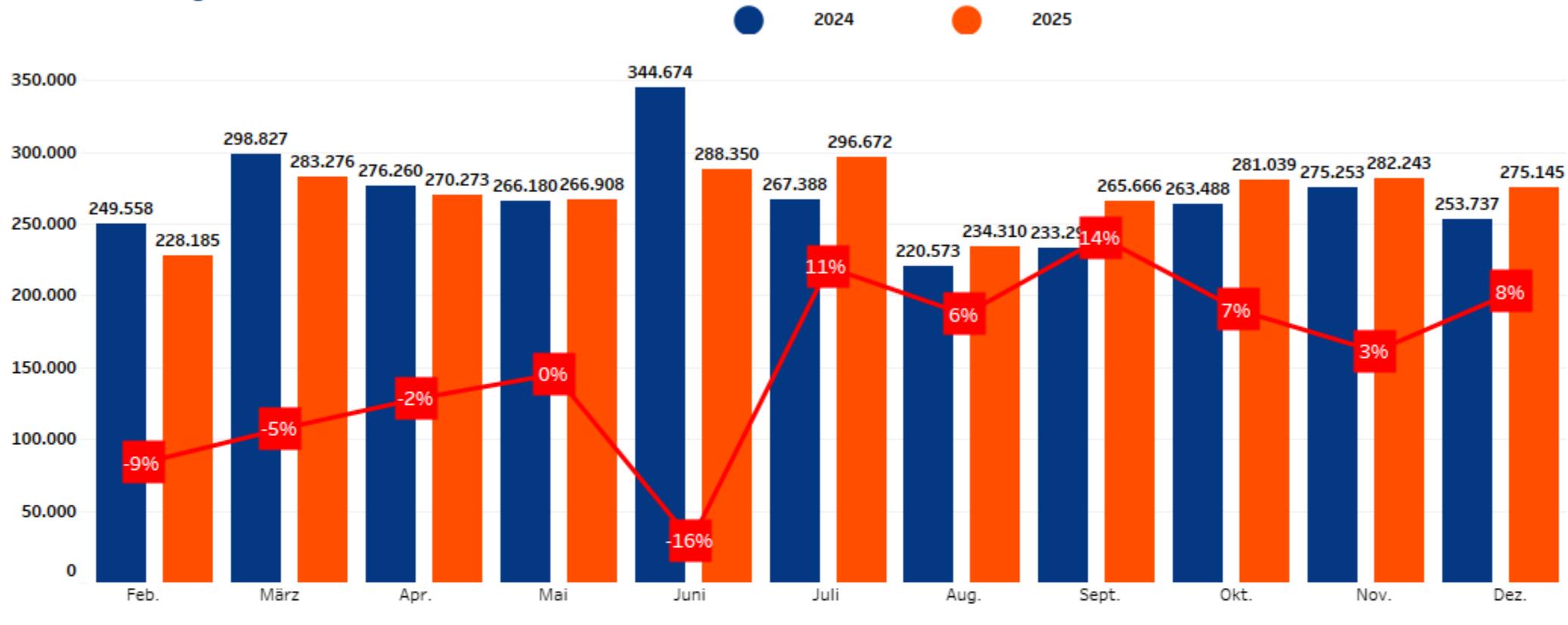


Monatliches Barometer

JANUAR 2026

autobiz SAS – alle Rechte vorbehalten



Zulassungen
Dezember 2025

275.145

Zulassungen Dezember
2025 vs
November 2025

-2,51%

Zulassungen Dezember
2025
vs Dezember 2024

+ 8,44%

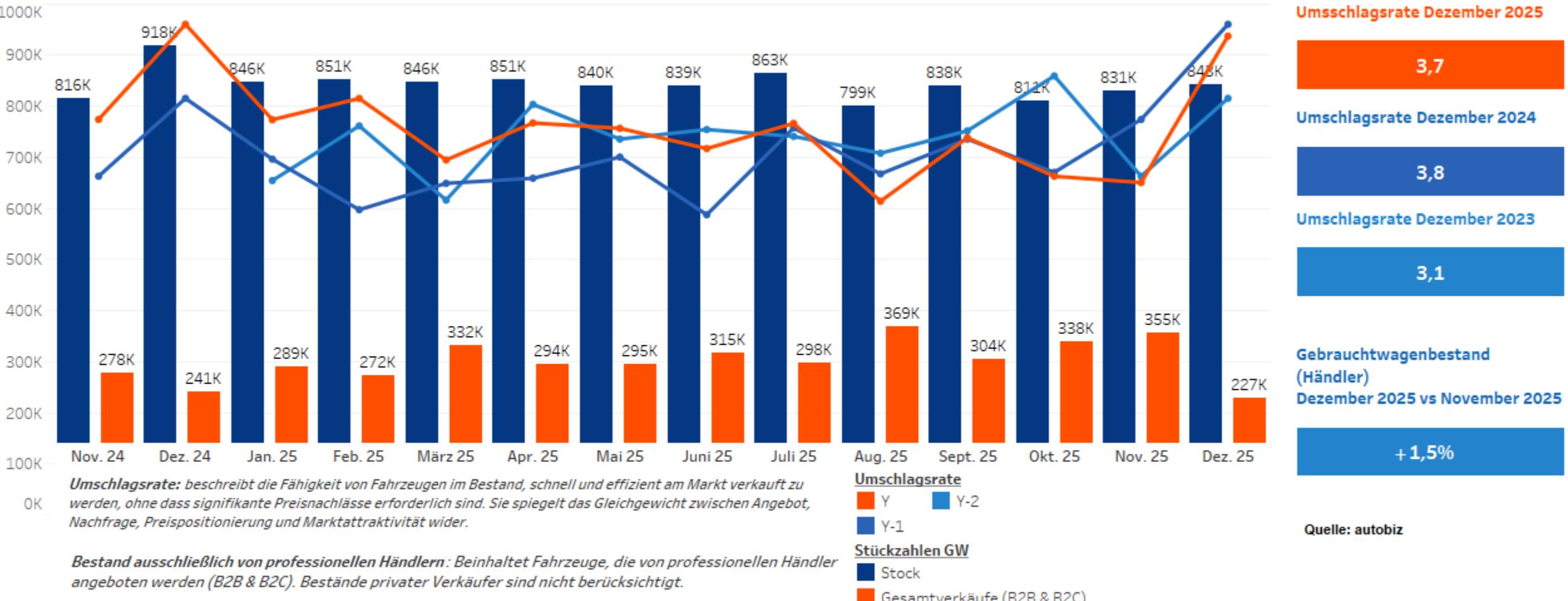
Quelle: VDA

Neuzulassungen Y-1 und Neuzulassungen:

Der Indikator zeigt die Anzahl der Neuzulassungen pro Monat und stellt diese dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres (Y-1) gegenüber. Er ermöglicht eine Jahresvergleichsanalyse (Year-on-Year) der Neuzulassungen und dient dazu, die Entwicklung des Neuwagenmarktes im Zeitverlauf sowie saisonale und strukturelle Veränderungen zu bewerten.

In 2025 liegen die Neuzulassungen von Fahrzeugen insgesamt über dem Niveau von 2024, trotz eines leichten Rückgangs zum Jahresende. Nach einem deutlichen Tief im Frühjahr erholt sich der Markt ab dem Sommer spürbar, mit ausgeprägten Zuwächsen bis in den September. Im Dezember 2025 verzeichnen die Volumina einen klaren Anstieg gegenüber dem Vorjahr und bestätigen damit eine positive Grunddynamik des Neuwagenmarkts.

Die Umschlagsrate besagt, wie viele Monate erforderlich sind, um den gesamten verfügbaren GW-Bestand beim aktuellen Verkaufstempo zu verkaufen.



Umschlagsrate Dezember 2025

3,7

Umschlagsrate Dezember 2024

3,8

Umschlagsrate Dezember 2023

3,1

Gebrauchtwagenbestand
(Händler)

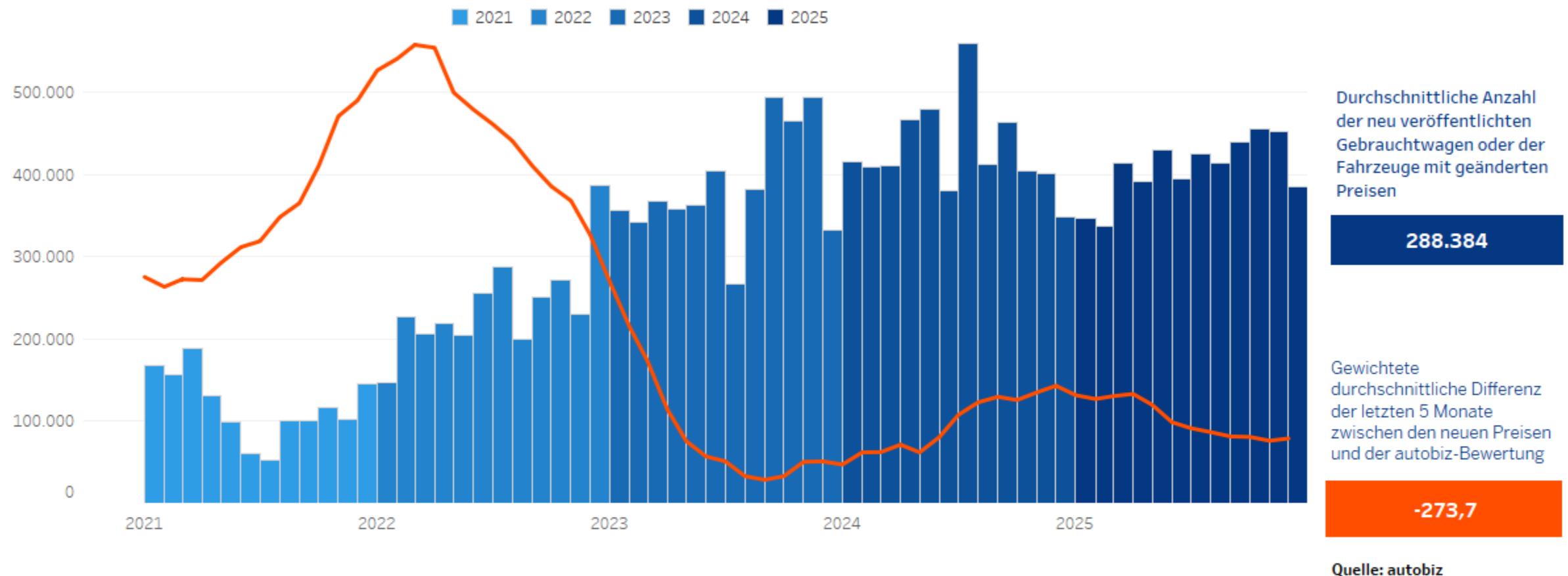
Dezember 2025 vs November 2025

+1,5%

Der Gebrauchtwagenbestand der Händler zeigt 2025 insgesamt ein höheres Niveau als 2024, bleibt jedoch über das Jahr hinweg relativ stabil. Trotz saisonaler Schwankungen steigt der Bestand zum Jahresende leicht an (+1,5 % im Dezember 2025 gegenüber November), während sich die Umschlagsrate in diesem Kontext an, mit 3,7 Monaten nahezu auf dem Niveau von 2024 (3,8) hält. Dies deutet auf ein insgesamt ausgewogenes Verhältnis zwischen Angebot und Absatz im GW-Markt hin.

Marktwert von Gebrauchtwagen (GW)

Preisanpassungen der Händler



Quelle: autobiz

Preisanpassung: bezeichnet die Anpassung der Fahrzeugpreise während der Standzeit, um auf Marktveränderungen, Nachfrageentwicklung, Wettbewerbsumfeld und Lagerdauer zu reagieren. Ziel ist es, die Verkaufschancen zu erhöhen, die Lagerrotation zu verbessern und Wertverluste zu begrenzen.

Die Repricing-Aktivität im deutschen Gebrauchtwagenmarkt ist seit 2023 deutlich angestiegen und bleibt auch 2024–2025 auf einem hohen Niveau. Händler passen ihre Preise häufiger an, was auf ein weiterhin herausforderndes Marktumfeld und eine aktive Steuerung der Bestände hinweist. Gleichzeitig zeigt die negative gewichtete Preisdifferenz gegenüber der autobiz-Bewertung, dass Preisanpassungen überwiegend nach unten erfolgen, um die Marktliquidität zu sichern.

Umschlagsrate Quartalsentwicklung



Im Dezember heben sich OMODA, BYD und MINI im deutschen Markt durch besonders kurze Umschlagzeiten von 10 bis 61 Tagen deutlich vom Wettbewerb ab. Diese starke Rotation spiegelt eine hohe Marktnachfrage wider, die durch moderne Modellpaletten, wettbewerbsfähige Preispositionierungen und eine klare Fokussierung auf elektrifizierte Antriebe unterstützt wird. Zudem profitieren die Marken von klaren Vertriebsstrategien und einer kontrollierten Angebotsmenge, was zu einer schnellen Abverkaufsdynamik im Gebrauchtwagenmarkt führt.

Lagerumschlag: Der Lagerumschlag beschreibt, wie oft der Fahrzeugbestand innerhalb eines bestimmten Zeitraums verkauft und wieder aufgefüllt wird. Er zeigt, wie effizient ein Händler oder eine Marke Fahrzeuge aus dem Bestand absetzt.

Seit 2004 begleitet autobiz alle europäischen Akteure der Automobilbranche mit spezialisierten Datenlösungen rund um Remarketing und den Gebrauchtwagenmarkt. Die 320 Mitarbeitenden bereichern täglich die einzigartige Expertise des Unternehmens, die auf 20 Jahren historischer Gebrauchtwagendaten sowie Kompetenzen in den Bereichen Web, Software, Technologie und operatives Gebrauchtwagengeschäft basiert.

autobiz ist mit Niederlassungen in Paris, Berlin, Valencia und Mailand vertreten. Das Unternehmen arbeitet mit mehr als 20 führenden Akteuren des Gebrauchtwagenmarktes (Hersteller, Banken, Leasinggesellschaften, Auktionshäuser usw.) sowie mit 6.000 Verkaufsstellen in 22 europäischen Ländern zusammen.

Kontaktieren Sie uns

Markus Wagner
International Key Account Manager
+49 (0) 151 29464536
m.wagner@autobiz.com