

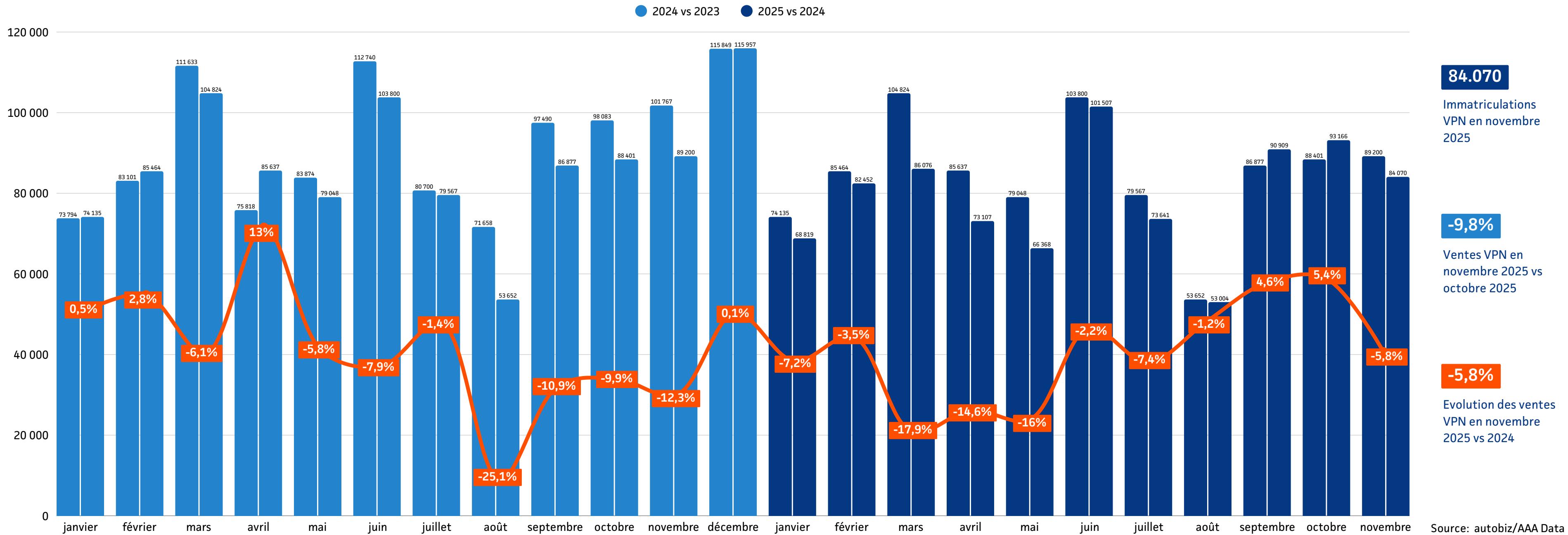
autobiz

BAROMÈTRE MENSUEL

DÉCEMBRE 2025

autobiz SAS - tous droits réservés
corporate.autobiz.com

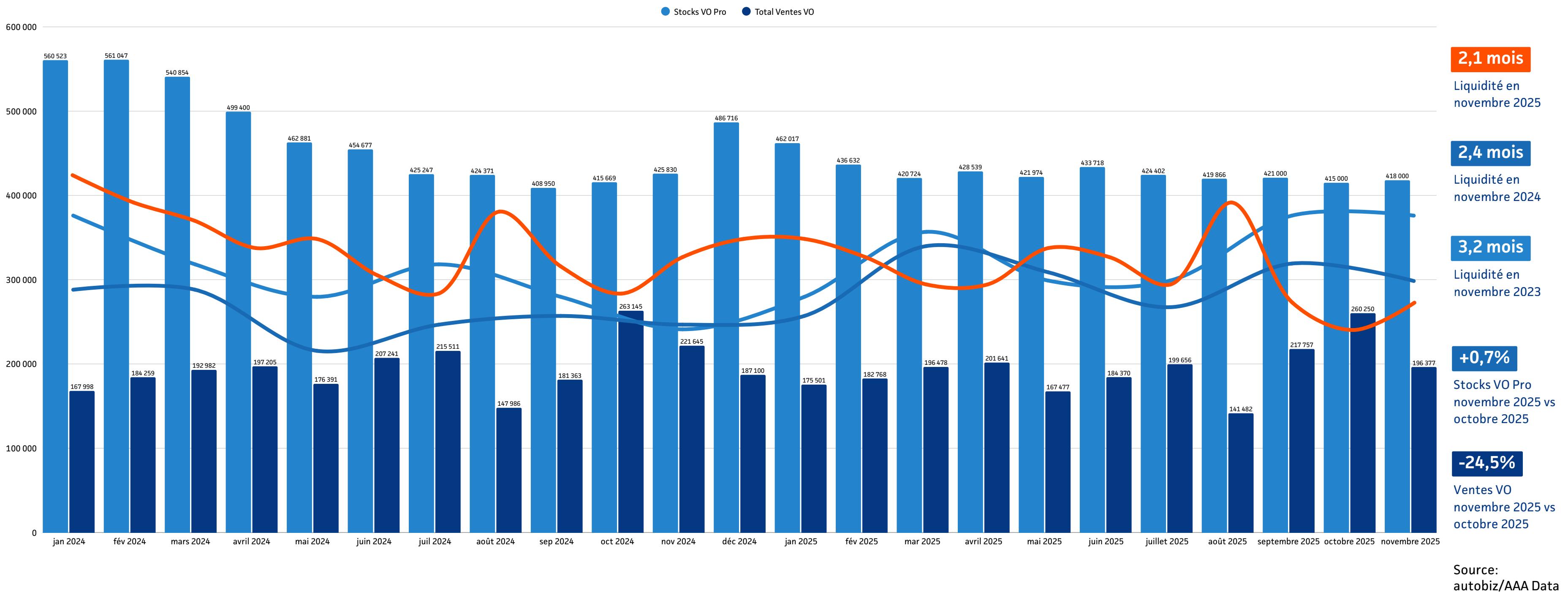
Immatriculations VPN (VN destinés à particuliers et sociétés)



En novembre 2025, les immatriculations VPN (véhicules neufs destinés à particuliers et sociétés hors véhicules utilitaires) atteignent 84.070 unités, soit une baisse significative de -9,8% par rapport à octobre 2025 et un recul de -5,8% par rapport à novembre 2024.

Ce repli marque un retour à une tendance baissière après le léger frémissement observé en octobre. Les volumes restent en deçà des niveaux historiques, confirmant la fragilité du marché VN dans un contexte où les incitations commerciales peinent à stimuler durablement la demande.

Stocks et ventes VO des professionnels (véhicules d'occasion particuliers et véhicules utilitaires légers)

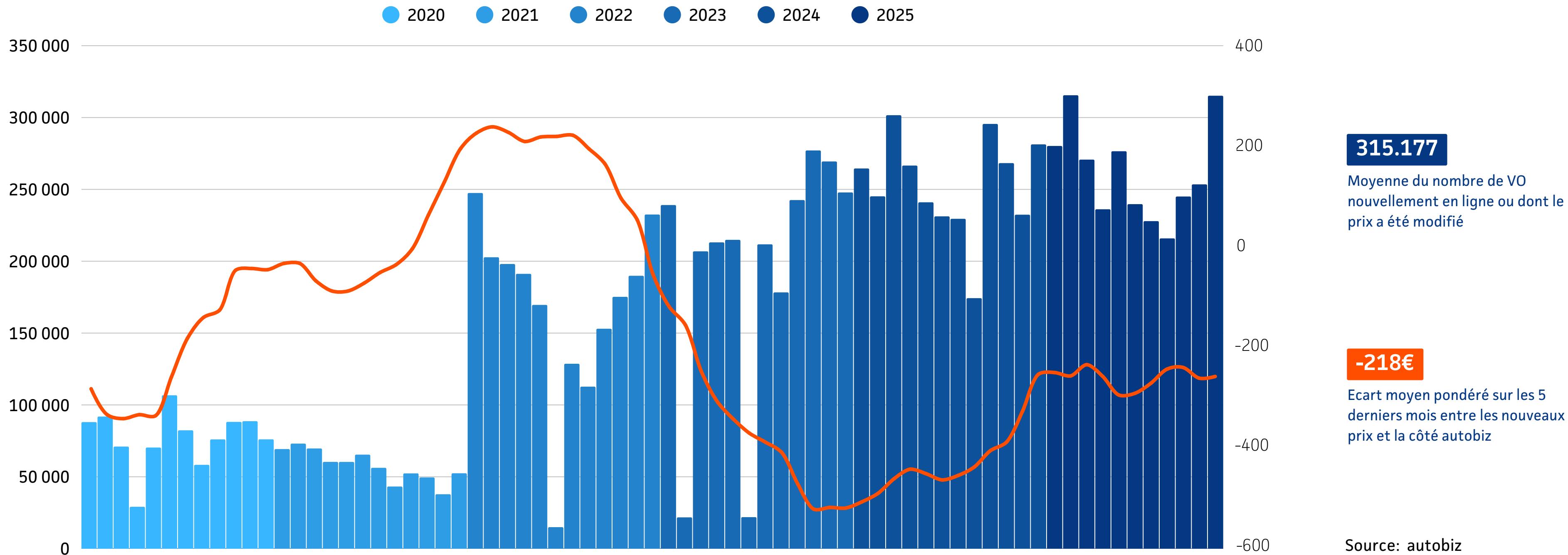


En novembre 2025, le stock VO (VOP + VUL) des professionnels progresse légèrement de +0,7% par rapport à octobre, atteignant 418.000 unités. Les ventes VO reculent de -24,5% vs octobre, à 196.377 unités, après un mois d'octobre particulièrement dynamique. En glissement annuel, les ventes affichent également un repli de -11,4% par rapport à novembre 2024 (221.645 unités), confirmant un ralentissement de l'activité sur le marché VO.

La liquidité s'établit à 2,1 mois, contre 2,4 mois en novembre 2024 et 3,2 mois en novembre 2023, témoignant malgré tout d'une rotation du stock qui reste fluide.

(1) Nombre de mois nécessaires pour écouler l'intégralité du stock VO de pros (ex : il faudrait 2,1 mois pour vendre les 418.000 VO en stock au 1er décembre 2025 au rythme des 196.377 ventes VO des pros de novembre 2025 et sans entrée en stock supplémentaire).

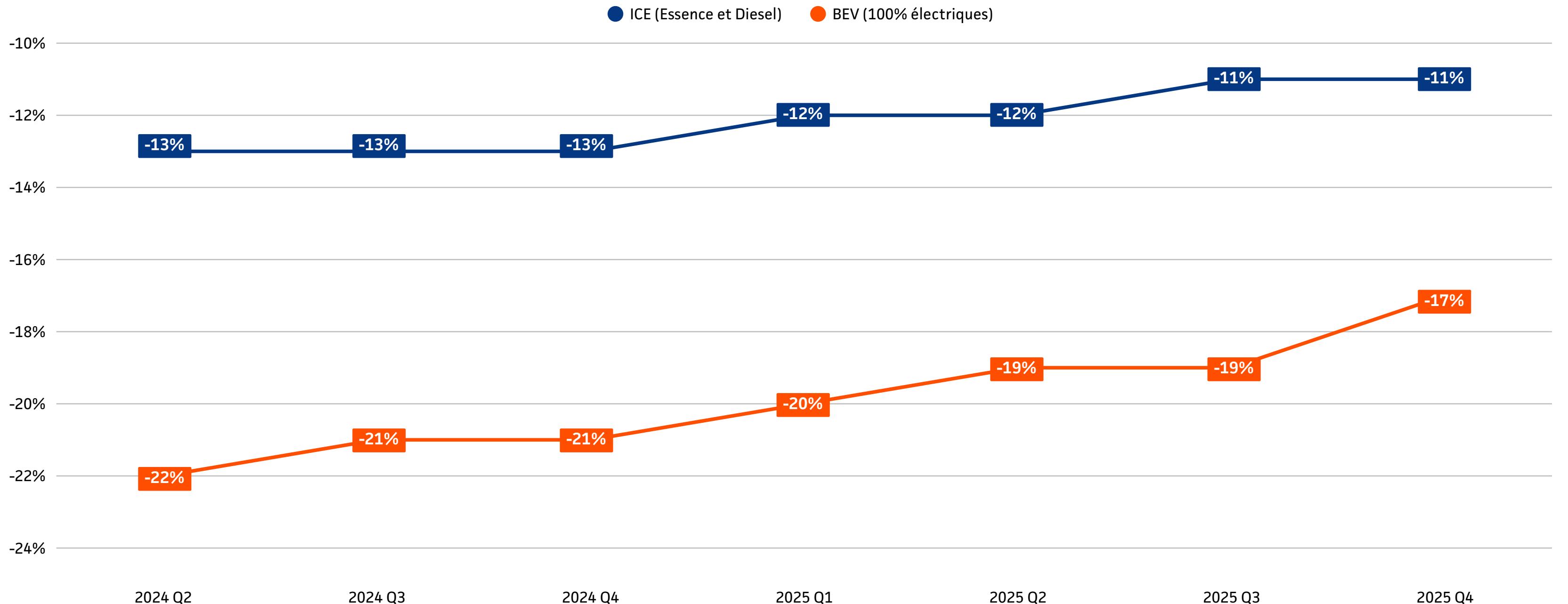
Activité de repricing VO des professionnels



L'écart moyen entre les nouveaux prix affichés et la valeur de marché s'établit à -218€. Cette valeur confirme la tendance observée tout au long de 2025, avec un écart moyen de -220€ sur l'année, contre -366€ en 2024. Ce resserrement de près de 150€ traduit un réalignement durable des prix vers la valeur de marché.

Avec une moyenne de 315.177 VO nouvellement mis en ligne ou repricés en novembre 2025, l'activité de repricing s'intensifie nettement par rapport à octobre 2025 (253.500 VO), soit une hausse de +24,3%. Cette accélération témoigne d'un travail actif de réalignement des prix par les professionnels, dans un contexte concurrentiel où l'optimisation de la rotation des stocks demeure une priorité en cette fin d'année.

Evolution trimestrielle de la dépréciation des BEV et ICE



Au 4ème trimestre 2025, la dépréciation des véhicules électriques (BEV) s'établit à -17%, en nette amélioration par rapport au T3 2025 (-19%) et aux trimestres 2024 (-21% à -22%). Cette progression confirme le renforcement de la valeur résiduelle des BEV sur le marché de l'occasion.

Du côté des véhicules thermiques (ICE), la dépréciation reste stable à -11%, témoignant d'une forte résilience de leur valeur dans le temps. L'écart de dépréciation entre BEV et ICE se réduit à 6 points (contre 8 points en fin 2024 et début 2025), traduisant une convergence progressive des deux segments.

A propos d'autobiz

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs européens de l'industrie automobile avec des solutions de données dédiées à la reprise et aux véhicules d'occasion. Ses 320 collaborateurs enrichissent chaque jour l'expertise unique de l'entreprise, qui repose sur 20 ans d'historique de données sur les véhicules d'occasion ainsi que sur des compétences dans le web, les logiciels, la technologie et l'exploitation opérationnelle du marché des véhicules d'occasion. autobiz dispose de bureaux à Paris, Berlin, Valence et Milan. L'entreprise collabore avec plus de 20 leaders du marché des véhicules d'occasion (constructeurs, banques, sociétés de leasing, maisons de vente aux enchères, etc.) ainsi qu'avec 6.000 points de vente répartis dans 22 pays à travers l'Europe.

Contactez-nous

Julie UZAN
Directrice Associée, Les Nouvelles RP
+33 (0)6 16 50 72 96
julie@lesnouvellesrp.com

Cédric COMBAREL
Responsable Marketing France
+33 (0)6 70 77 69 15
c.combarel@autobiz.com

